

Mediteransko edukacijski komorski centar inovacija

Centar kompetencija u proizvodima i uslugama zdravstvenog turizma

Mediteransko edukacijski komorski centar inovacija

- ▶ Tvrтка u 100% vlasništvu Hrvatske gospodarske komore
- ▶ 1997. godine Vlada RH je svojom Odlukom dodijelila tvrtku (tadašnja Meranija d.o.o.) Hrvatskoj gospodarskoj komori pod uvjetom da u kompleksu bivšeg motela Panorama koji je u vlasništvu tvrtke ustroji poslovno-edukacijski centar kao jedinu i isključivu namjenu objekta
- ▶ 2016. godine Meranija d.o.o. mijenja ime u MEKCI
- ▶ Rješenjem Ministarstva kulture Republike Hrvatske od travnja 2015. godine Vitićev kompleks ima svojstvo kulturnog dobra
- ▶ Posljednjih 20 godina kompleks je devastiran i izvan funkcije
- ▶ HGK je odlučila razvijati MEKCI u smjeru istraživanja, razvoja i inovacija u području zdravstvenog turizma

Strategija pametne specijalizacije (S3) 2016.–2020.

- ▶ Strategija je jedan od preduvjeta za povlačenje sredstava iz fondova EU, a sadržava ciljeve i prioritetne aktivnosti vezane za istraživanje, razvoj i komercijalizaciju inovacija
- ▶ Postavlja prioritetna područja djelovanja za razdoblje od 2016. do 2020.

Prioritetna tematska područja i horizontalne teme



Usklađenost projektnih aktivnosti sa S3 prioritetnim područjima

Opći cilj

- ▶ Jačanje konkurentnosti i poboljšanje inovacijskog okruženja hrvatskog gospodarstva te povećanje aktivnosti istraživanja, razvoja i inovacija u poslovnom sektoru kroz razvoj CEKOM-a
- ▶ Provedba istraživačko razvojnih projekata u skladu s tematskim područjima Strategije pametne specijalizacije

Specifični ciljevi

- ▶ Stvaranje istraživačke infrastrukture neophodne za istraživanje, razvoj i inovacije te učinkovitu suradnju CEKOM-a;
- ▶ Razvoj novih proizvoda i usluga zdravstvenog turizma kroz I&R&I
- ▶ Učinkovita suradnja u 3 prioritetna područja S3 strategije:
 1. Zdravlje i kvaliteta života
 2. Energija i održivi okoliš
 3. Hrana i bio ekonomija

Centar kompetencija- CEKOM

- ▶ Predstavlja jedinstveni centar iz područja zdravstvenog turizma u Hrvatskoj i na međunarodnom tržištu koji spaja poslovnu i znanstveno istraživačku zajednicu kroz projekte istraživanja, razvoja i inovacija u području zdravstvenog turizma
- ▶ Vođen potrebama za istraživanjem i unaprjeđenjem postojećih tehnologija te proširenjem asortimana proizvoda i usluga na području zdravstvenog turizma
- ▶ Novi proizvodi i usluge razvijeni kroz aktivnosti istraživanja i razvoja, poboljšanje inovacijskog okruženja i jačanje konkurentnosti u zdravstvenom turizmu
- ▶ Glavni cilj projekta je komercijalizacija proizvoda i usluga zdravstvenog turizma

Zašto zdravstveni turizam?

- ▶ Inovacijski rezultati RH tijekom posljednjeg desetljeća bili su slabi te je Hrvatska u kontekstu inovacija značajno ispod inovacijskog prosjeka EU
- ▶ S druge strane, bogata kulturna baština, obrazovani stručnjaci, prirodni resursi, geografski položaj i drugi čimbenici predstavljaju potencijal za visoko pozicioniranje RH u europskom zdravstvenom turizmu
- ▶ Razvoj zdravstvenih i rehabilitacijskih centara te istraživanje i razvoj povezani s poboljšanjem rehabilitacijskih i preventivnih sadržaja uklapaju se u prioritete razvoja kako na razini Europske unije, tako i nacionalnoj razini
- ▶ Unatoč određenim inicijativama, zdravstveni turizam u Hrvatskoj još uvijek nije dovoljno prepoznat kao ulagačko područje iako nudi brojne mogućnosti
- ▶ Glavna ograničenja: razvojna orijentacija turizma prema moru i priobalnom području, nespremnost ustanova na prelazak na tržišno poslovanje, potreba velikih ulaganja i nedostatak izvora financiranja, nerazvijen segment turističke ponude komplementarne zdravstvenom turizmu te nedostatna zakonska regulativa
- ▶ Stvoriti će se pretpostavke dugoročno održivog rasta i razvoja sektora zdravstvenog turizma RH te uspostaviti učinkovita suradnja znanstvenih institucija i privatnog sektora
- ▶ Infrastruktura za provođenje projektnih aktivnosti – uz pomoć EU fondova cilj je obnoviti devastirani objekt bivšeg motela Panorama smještenog na vrlo atraktivnoj lokaciji na Kvarneru koji je posljednjih 20 godina izvan funkcije te u njemu uspostaviti poslovno-edukacijski centar

Misija & Vizija

- ▶ **Misija** – istraživati, razvijati, inovirati te komercijalizirati proizvode i usluge zdravstvenog turizma kroz učinkovitu suradnju poslovnog sektora i istraživačke zajednice
- ▶ **Vizija** – postati nacionalno i međunarodno prepoznat kao najbolji inovativni centar u proizvodima i uslugama zdravstvenog turizma koji će u svom radu promicati konkurentnost i inovacijsko okruženje hrvatskog gospodarstva.



Strateški projekt Hrvatske gospodarske komore i Projekt od nacionalnog interesa

Ciljevi

- ▶ Generirati komercijalne, nove, moderne i inovativne proizvode i usluge
- ▶ Jačanje inovacijskog kapaciteta poslovnog sektora
- ▶ Razvoj novih ICT rješenja
- ▶ Povezivanje istraživačke zajednice i poslovnog sektora u nastajanju novih lanaca vrijednosti

Zadaci

- ▶ Razvoj novih rješenja na području zdravstvenog turizma sa posebnim naglaskom na prijenos znanja i tehnologija članicama HGK
- ▶ Poticanje istraživačkih projekata u skladu sa strategijom pametne specijalizacije RH

Proglašen Projektom od nacionalnog interesa od strane dvaju Hrvatskih klastera konkurentnosti:

1. *Hrvatskog klastera konkurentnosti prehrambeno-prerađivačkog sektora*
2. *Hrvatskog klastera konkurentnosti ICT industrije*

Projektni konzorcij

PRIJAVITELJ

- ▶ Mediteransko edukacijski komorski centar inovacija d.o.o.

TVRTKE PARTNERI

- ▶ Jadran-Galenski laboratorij d.d.
- ▶ Adrialab d.o.o.
- ▶ King lct d.o.o.
- ▶ Mi-plast d.o.o.
- ▶ Sargus – suradnik

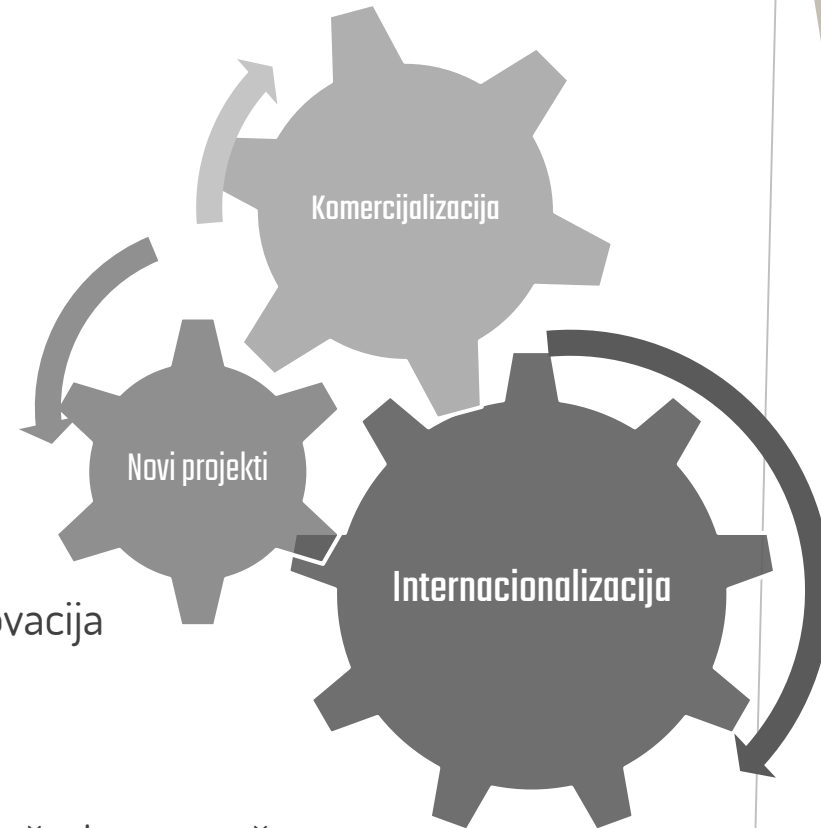
ORGANIZACIJE ZA ISTRAŽIVANJE I ŠIRENJE ZNANJA

- ▶ Institut Ruđer Bošković
- ▶ Sveučilište u Rijeci – Odjel za biotehnologiju
- ▶ Institut za javno zdravstvo dr. Andrija Štampar

Budući razvoj

Osigurati samoodrživost projekta kroz slijedeće projektne aktivnosti:

- ▶ Komercijalizacija proizvoda i usluga u zdravstvenom turizmu
- ▶ Nabavljena oprema te poboljšanje tehnološkog i proizvodnog procesa koristit će se i nakon završetka projekta u svrhu istraživanja, razvoja i inovacija te proizvodnje, uz redovito godišnje održavanje i praćenje učinkovitosti
- ▶ Intenzivan razvoj međunarodne suradnje
- ▶ U narednom razdoblju, osim razvoja i implementacije projekta CEKOM, naš cilj je umrežiti MEKCI sa drugim partnerima u svrhu razvoja novih projekata kojima će biti cilj razvoj konkurentnosti hrvatskog gospodarstva



Hvala na pažnji!

info@mekci.eu



Mediterransko edukacijski komorski centar inovacija